

# Table des matières

<b>1</b>	<b>La communication de l'Évangile</b>	<b>3</b>
1.	Nouvelle religion ou retour aux sources ?	3
2.	La stratégie de la communication du religieux	7
3.	La perception est un élément primordial	10
4.	Confusion dans le vocabulaire chrétien	17
5.	Notre approche	20
<b>2</b>	<b>Historique du mouvement de Pentecôte</b>	<b>27</b>
1.	Comment les Assemblées de Dieu se perçoivent	27
2.	Les origines de la Pentecôte	30
3.	Le pentecôtisme à travers les siècles	33
4.	Le réveil pentecôtiste au XX <sup>ème</sup> siècle	37
5.	Le réveil pentecôtiste en France	49
<b>3</b>	<b>Réactions dans le monde religieux</b>	<b>63</b>
1.	Arrière plan	63
2.	Vers un réveil dans le protestantisme	68
3.	L'arrivée des Pentecôtistes	71
<b>4</b>	<b>Du réveil à nos jours</b>	<b>83</b>
1.	La croissance du mouvement	83
2.	Les moyens pour atteindre les buts	95
3.	L'évolution dans les relations	102
<b>5</b>	<b>Profil sociologique actuel</b>	<b>109</b>
1.	Les églises	109
2.	Les pasteurs	115

<b>6</b>	<b>La communication et le contexte . . . . .</b>	<b>139</b>
1.	La mécanique de la communication	139
2.	L'importance du langage	144
3.	La communication non-verbale et son impact	146
4.	La prédication en tant que communication	153
<b>7</b>	<b>Le contexte socio-religieux . . . . .</b>	<b>159</b>
1.	Le développement du contexte socio-religieux	159
2.	Le contexte socio-religieux actuel	163
3.	Les problèmes de communication dans le contexte	168
<b>8</b>	<b>La communication et le mouvement . . . . .</b>	<b>173</b>
1.	L'importance de la communication	173
2.	Les pasteurs et les problèmes de la communication	177
3.	Le rôle du Saint-Esprit dans la communication	182
4.	Le langage de la Pentecôte	184
5.	Le message et les médias	190
6.	La réussite du message	192
<b>9</b>	<b>La communication des pionniers . . . . .</b>	<b>195</b>
1.	Douglas Scott (1900–1967)	195
2.	Les prédicateurs français	201
3.	Les prédicateurs étrangers	209
4.	Le message de la Pentecôte	213
<b>10</b>	<b>La communication des prédicateurs actuels . . . . .</b>	<b>227</b>
1.	Héritiers d'un message	227
2.	Éléments primordiaux à communiquer	229
3.	Partage en dehors de l'assemblée	233
4.	La prédication et le Saint-Esprit	237
5.	Le prédicateur et l'influence de son expérience	240
6.	Articles dans le journal <i>Pentecôte</i>	248
7.	L'analyse de la communication par le pasteur	252
<b>11</b>	<b>La perception et le destinataire . . . . .</b>	<b>255</b>
1.	Profil sociologique du destinataire	255
2.	Analyse de la perception de la communication	264
3.	Le message et les besoins ressentis	271
<b>12</b>	<b>Conclusion . . . . .</b>	<b>283</b>
1.	Réponse à la question principale	283
2.	Résumé de l'importance de la perception	285

---

<b>Annexes . . . . .</b>	<b>291</b>
<b>Références bibliographiques . . . . .</b>	<b>301</b>